

DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN	vi
DAFTAR TABEL.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	3
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.3.2.1 Secara Teoritis	4
1.3.2.2 Secara Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Kerangka Teori	7
2.2.1 Media Massa.....	7
2.2.2 Media Online	7
2.2.3 Berita.....	8
2.2.3.1 Jenis-jenis Berita	8
2.2.3.2 Unsur-unsur Berita	10
2.2.4 Konstruksi Realitas Media	10
2.2.5 Ideologi Media.....	11
2.2.6 Analisis Framing	11
2.2.7 Framing Model Robert N. Entman.....	12
2.2.8 Kerangka Pemikiran	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Rencana Penelitian	15
3.2 Objek Penelitian dan Unit Analisis	15
3.3 Definisi Konseptual	16
3.4 Sumber Data	16
3.5 Teknik Pengumpulan Data	17
3.6 Teknik Analisa Data.....	18
BAB IV HASIL PENELITIAN	19

4.1 Data Hasil Penelitian.....	19
4.1.1 Framing Tempo.co	19
4.1.2 Framing Sindonews.com.....	23
BAB V PEMBAHSAN.....	28
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	28
5.1.1 Analisi Framing Tempo.co	28
5.1.2 Analisis Framing Sindonews.com	30
5.2 Perbandingan Dengan Penelitian Yang Lain	31
BAB VI PENUTUP	33
6.1 Kesimpulan	33
6.2 Saran	33
DAFTAR REFERENSI	35

LAMPIRAN – Kartu Absensi Bimbingan Tugas Akhir

LAMPIRAN – Berita-Berita di Tempo.co dan Sindonews.com

